



REBECCAMINKOFF

**SAFILO E REBECCA MINKOFF ANNUNCIANO UN NUOVO  
ACCORDO DI LICENZA EYEWEAR FINO AL 2024**

**Con Safilo, Rebecca Minkoff, il più grande brand lifestyle femminile guidato da una  
millennial, aggiunge gli occhiali ad un business globale in continua crescita**

**Padova/New York, 23 ottobre 2017** – Safilo, creatore italiano storico di occhiali di alta qualità e distributore mondiale di fiducia, e Rebecca Minkoff, marchio americano dalla creatività ironica e distintiva, leader nel settore abbigliamento, borse e accessori di lusso accessibile, annunciano un nuovo accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione mondiale delle collezioni di occhiali da sole e montature da vista a marchio Rebecca Minkoff. L'accordo avrà durata di sette anni fino al 31 dicembre 2024.

La prima collezione di occhiali da sole Rebecca Minkoff sarà lanciata nell'autunno 2018, seguita da una collezione vista nel gennaio 2019.

“Rebecca Minkoff è un nuovo ingresso che ci appassiona molto. Si tratta del più grande brand globale femminile guidato da una designer millennial e uno dei marchi in più rapida ascesa nel segmento contemporary”, ha dichiarato Luisa Delgado, Amministratore Delegato di Safilo. “È un marchio estremamente rilevante per le donne della nuova generazione digitale, più all'avanguardia sia nella moda sia nell'ambito tecnologico. Un brand che offre prospettive nuove di crescita e di sviluppo estremamente interessanti. L'opportunità di lavorare al design, alla comunicazione e alla distribuzione dell'eyewear Rebecca Minkoff è stata accolta con grande entusiasmo, perché ci consente di lavorare con nuove modalità, più intuitivamente connesse e soprattutto più rilevanti per le nostre consumatrici”.

“Siamo davvero orgogliosi di collaborare con Safilo, perché le nostre clienti millennial sono molto attratte da un prodotto autentico, di qualità artigianale che solo una azienda con una tradizione che risale al 1878 può offrire”, ha dichiarato Rebecca Minkoff. “Questo ingresso nell'eyewear è uno sviluppo naturale per un marchio come il nostro, apprezzato per la passione che ci distingue e per i nostri accessori. Lavorare con Safilo ci ha permesso di sviluppare un prodotto di ottima qualità, molto in linea con il marchio Rebecca Minkoff”, ha aggiunto Uri Minkoff, CEO e co-fondatore dell'azienda.

Le collezioni eyewear Rebecca Minkoff saranno distribuite sul sito e-commerce del brand [www.rebeccaminkoff.com](http://www.rebeccaminkoff.com), in boutique, department store e nei migliori negozi di ottica in tutto il mondo.

**Safilo**

Safilo è il creatore italiano di occhiali, totalmente integrato, distributore mondiale e partner di fiducia dei marchi più prestigiosi, leader nell'eyewear di alta qualità per il sole, la vista e lo sport. Grazie a una expertise artigianale che risale al 1878, Safilo traduce progetti di design in prodotti realizzati con eccellenza, secondo la tradizione manifatturiera italiana. Vanta una organizzazione di filiali dirette in 40 paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina, oltre a un network globale di più di 50 partner, raggiungendo così una distribuzione complessiva in circa centomila selezionati punti vendita del mondo. Il portfolio di Safilo copre cinque segmenti di mercato, dal Mass Cool all'Atelier, e comprende i brand di proprietà: Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, e i marchi in licenza: Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2016 ha realizzato un fatturato netto di 1.253 milioni di Euro.

**Rebecca Minkoff**

Con l'obiettivo di creare un marchio lifestyle per le donne che le rassomigliano - bizzarre, intelligenti e appassionate – Rebecca Minkoff ha trovato una nicchia unica di mercato tra le donne moderne e all'avanguardia in tutto il mondo. Oggi il marchio Rebecca Minkoff comprende ready-to-wear, borse, calzature, gioielli, eyewear e accessori tecnologici. La sua visione unica del brand è incentrata sul suo ideale di ragazza millennial che affronta tutti i momenti emozionanti della vita con lo spirito fiducioso di poter fare tutto e di andare ovunque.

*Contatti:*

***Safilo Group Investor Relations***

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-it.safilogroup.com>

***Ufficio Stampa Safilo Group***

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021

***Rebecca Minkoff***

Autumn Furr

[autumn@rebeccaminkoff.com](mailto:autumn@rebeccaminkoff.com)